

# IL CAPITALE SOCIALE DELLA COOPERAZIONE

## MUTUALITA' E RESPONSABILITA'.

Paradigmi vecchi e nuovi  
per una risposta alla crisi  
economica e sociale

F O N D A Z I O N E  
GIOVANNI DALLE FABBRICHE

**Everardo Minardi**

*Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche*

[www.fondazioneallefabbriche.coop](http://www.fondazioneallefabbriche.coop)

# Un generale senso di difficoltà di fronte alle trasformazioni in atto

1. Una lunga crisi sociale: frammentazione e perdita di senso, frattura tra le generazioni
2. Una indefinita crisi dei sistemi politici: dispersione delle identità e rappresentazione discontinua e problematica degli interessi
3. Dopo il localismo dei sistemi produttivi: la connessione difficile con le reti della economia globale

# I sistemi produttivi senza sistema

1. la crisi dei modelli della industrializzazione manifatturiera (dopo il fordismo?)
2. L'avvento della Service Economy: da lavoratori a utenti, a consumatori permanenti
3. la formazione dei meta-distretti: dalla produzione materiale alla produzione immateriale
4. la difficile strutturazione della economia della conoscenza

# Le reazioni al cambiamento

1. le inutili metamorfosi del sistema politico
2. l'accentuazione della competizione per vincere la crisi nei sistemi economici locali e globali
3. La diffusione della sofferenza da disastri (da quelli ambientali, sismici, demografici, da mobilità)
4. la selettività degli obiettivi dei Welfare Systems e la riduzione localistica dei loro interventi

# La risposta senza profitto: verso l'economia civile

1. Dopo la crisi fiscale dello stato: l'involuzione della economia pubblica
2. Vecchie e nuove rivoluzioni liberali per l'economia e la impresa di capitale
3. La stagione di una minorità permanente per la economia e la impresa cooperativa: sempre sul rischio della omologazione

# Riscoprire e rinnovare la identità della impresa cooperativa

1. La condivisione sociale di bisogni radicali
2. La costruzione solidale di una risposta collettiva
3. L'affermazione del diritto alla intrapresa e alla impresa
4. I nuovi capitali al centro dell'impresa:
5. Dare valore alla persona e alla comunità

# La mutualità:

Stare insieme per creare valore comune

1. Riconoscere nella reciprocità delle relazioni sociali la condizione per rispondere ai bisogni delle persone
2. Riconoscere nel valore prodotto attraverso il lavoro condiviso e partecipato il capitale comune che costituisce la base del benessere individuale, familiare, comunitario
3. Riconoscere nel valore prodotto il capitale sociale che sovviene i bisogni di base e creati dalle relazioni economiche e sociali

# I punti di forza di una comune azione mutualistica 1

1. la condivisione integrale degli obiettivi, delle strategie di azione, degli strumenti necessari, delle risorse da investire
2. la partecipazione diretta nella costruzione e nello sviluppo della impresa (controllo integrale del processo)
3. il sistema di auto aiuto (e di garanzia) nei rapporti tra i protagonisti della impresa (micro credito familiare e condivisione di servizi di welfare)

# I punti di forza di una comune azione mutualistica 2

4. La costruzione consapevole e trasparente dei mercati di relazione e di sbocco
5. il controllo delle relazioni tra l'impresa e il territorio di insediamento (la tutela ambientale, la qualità dei rapporti sociali, la promozione dei fattori sociali e culturali)
6. La responsabilità sociale nella gestione delle funzioni organizzative della impresa verso i lavoratori

# I punti di forza di una comune azione mutualistica 3

7. la responsabilità sociale di territorio, con la condivisione dei fattori di rischio che influenzano le condizioni di vita della comunità locale
8. investimenti sociali nella formazione del capitale umano come fattore di base della crescita del capitale sociale
9. forte e condivisa prospettiva di crescita e di valorizzazione delle relazioni e degli scambi intergenerazionali

# La risposta alla crisi di ieri

La promozione della economia rurale e l'emancipazione del lavoro contadino

La imprenditorialità del lavoro artigiano e delle piccole imprese

La creazione di servizi al consumatore: le piccole e grandi reti commerciali

L'accesso al credito contro i rischi dell'usura e della speculazione: il rinnovo del micro credito

# La risposta alla crisi odierna

La cittadinanza sociale ed economica: vecchi e nuovi migranti

Contro la esclusione sociale: la promozione del lavoro femminile e del Welfare Mix

Le nuove generazioni: rigenerare il capitale sociale

Riprendere lo sviluppo locale